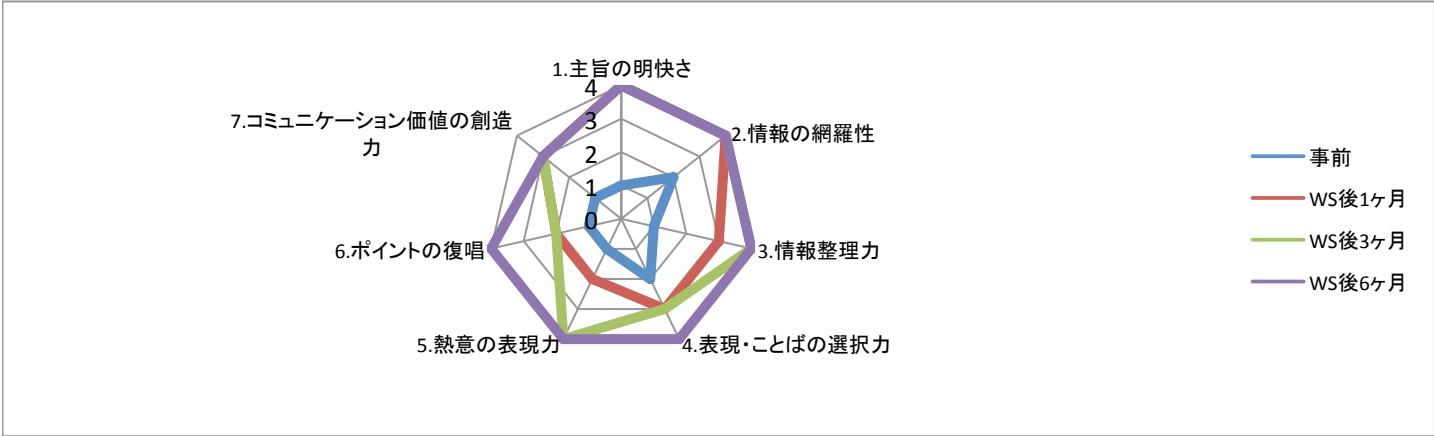


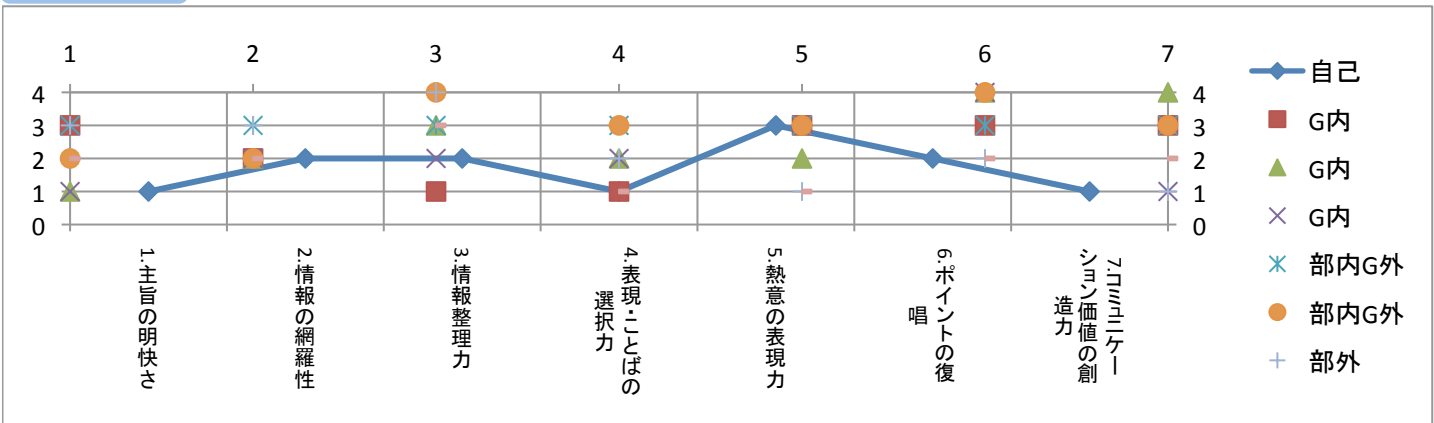
プレゼンテーションワークショップ効果測定結果(1/2)

所属 **XX開発部** 氏名 **永地 有雄様**
 測定日 ○ WS前(年月日) ○ WS後1ヶ月(年月日) ○ WS後3ヶ月(年月日) ● WS後6ヶ月(年月日)

総合コミュニケーション力評価



評点分布



コミュニケーション価値の創造 (評価者からのコメント一覧)

自分の考えを伝えるときの自信に満ちた表情や話し方に触発される
 いつもプラスアルファの情報がもらえるので得をした気持ちになる
 自分の職責以上のことを常に考えている積極的な姿勢に感心する

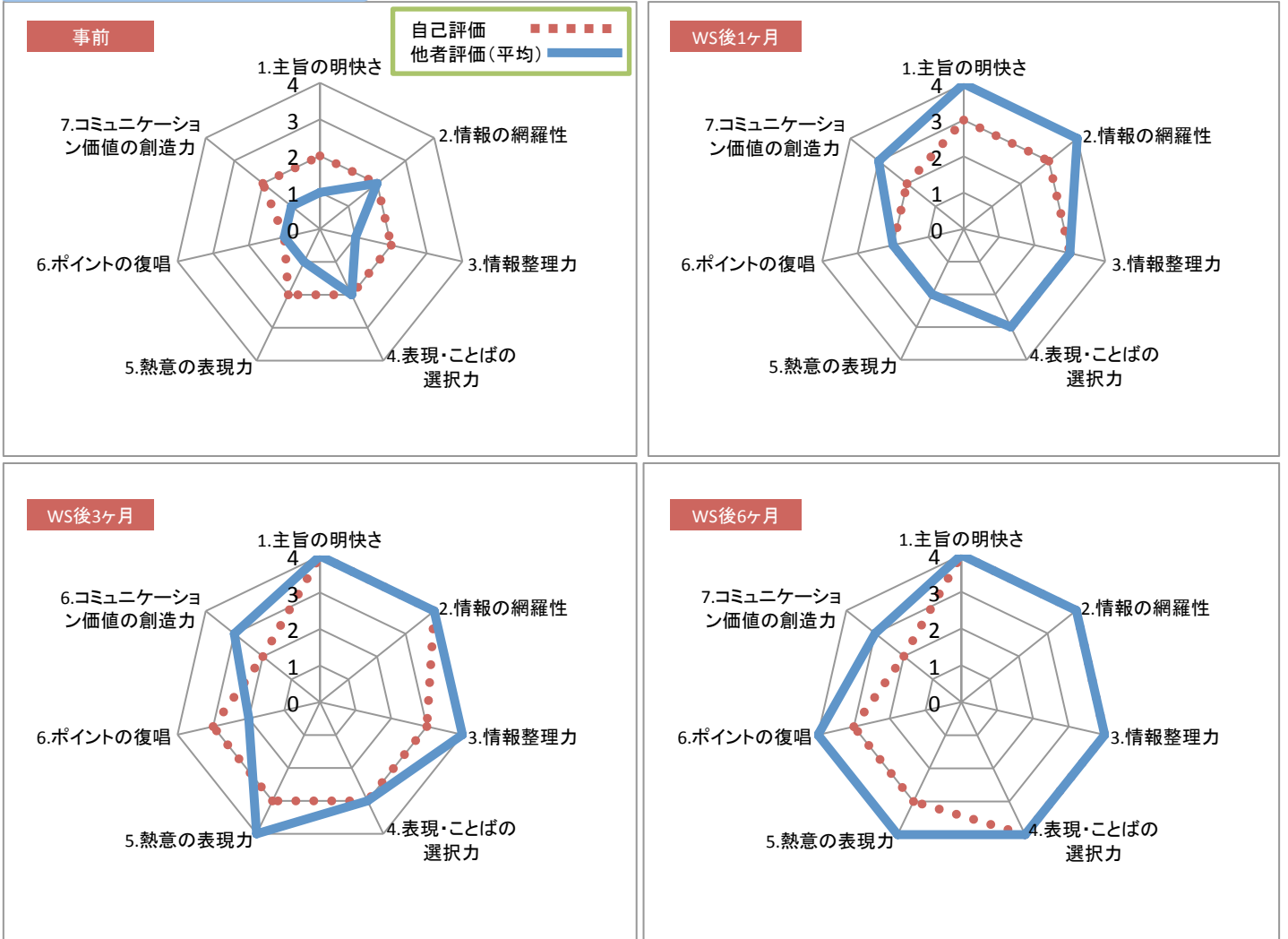
総合順位

順位	氏名	1.主旨の明快感	2.情報の網羅性	3.情報整理力	4.表現・ことばの選択力	5.熱意の表現力	6.価値の創造力
1	A	4	4	4	4	4	4
2	B	4	4	4	4	3	4
3	C	4	4	3	4	4	3
4	D	4	4	3	3	4	3
5	E	4	4	3	3	3	3
6	F	4	3	3	3	3	3
7	永地 有雄様	3	3	3	3	4	3
8							
9							

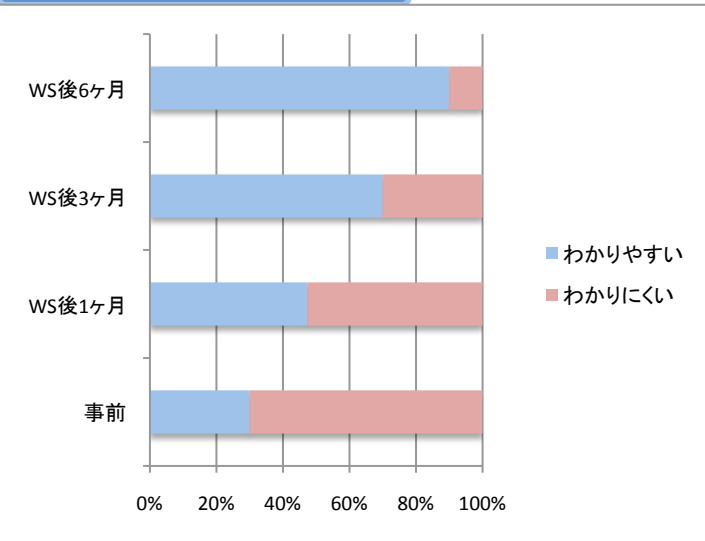
↑ あなたはここ

プレゼンテーションワークショップ効果測定結果(2/2)

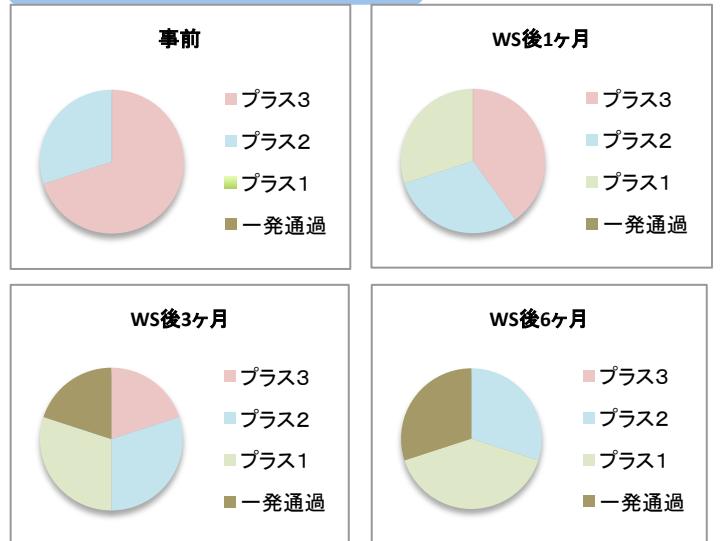
自己評価/他者評価格差推移



わかりやすい話し方の実践



無駄な工数削減



作成日 : 20XX年X月X日

作成者 : 株式会社アドバンスエイチアール 三宅明子